



REPUBLIKA HRVATSKA

GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

11. svibnja 2018.

TRGOVINA NA MALO
VELJAČA 2018.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		<u>II. 2018.</u>	<u>II. 2018.</u>	<u>I. - II. 2018.</u>	<u>II. 2018.</u>	<u>II. 2018.</u>	<u>I. - II. 2018.</u>
		I. 2018.	II. 2017.	I. - II. 2017.	I. 2018.	II. 2017.	I. - II. 2017.
UKUPNO		-	-	-	91,1	103,0	105,2
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	90,1	97,8	100,5	89,3	103,5	105,5
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	99,1	100,3	99,0	98,5	102,0	101,0
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	74,0	109,2	130,1	72,1	109,3	132,0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	90,4	80,5	82,0	88,8	82,7	86,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	94,7	81,3	87,6	97,6	115,9	113,8
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	94,8	106,6	107,1	94,9	106,3	106,8
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	69,6	100,1	105,3	68,8	100,2	105,4
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	90,7	105,8	106,1	89,3	104,7	107,3
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisaćim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	90,3	100,3	99,5	88,6	103,9	101,2
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	98,3	101,0	104,1

2. STRUKTURA I NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2017.	I. - II. 2018.	<u>II. 2018.</u> I. 2018.	<u>II. 2018.</u> II. 2017.	<u>I. - II. 2018.</u> I. - II. 2017.
UKUPNO		100,0	100,0	91,1	103,0	105,2
01	Motorna vozila	4,6	4,7	119,2	106,1	108,4
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,8	93,1	103,3	98,6
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	31,4	32,5	98,5	102,0	101,0
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,3	7,3	73,2	105,2	123,7
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	1,1	1,1	96,2	92,0	94,2
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	93,7	97,8	107,4
25	Alkoholna i druga pića	0,5	0,4	93,3	99,6	103,4
26	Duhanski proizvodi	2,7	2,5	88,0	85,1	88,6
30	Motorna goriva i maziva	13,5	14,0	95,9	105,3	105,4
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	1,0	1,1	76,5	94,8	101,8
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	1,3	1,5	94,0	147,9	140,7
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	12,9	11,7	69,5	99,4	104,2
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,7	2,1	96,3	104,4	114,9
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,1	0,1	83,9	106,8	105,5
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,4	81,5	115,3	116,7
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	2,8	2,8	91,1	103,3	109,5
61	Knjige (osim rabljenih)	0,2	0,1	96,7	58,0	59,1
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,1	0,2	87,6	123,4	113,9
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	97,7	87,1	95,4
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,7	1,5	75,3	113,2	103,7
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,6	1,5	97,1	102,6	108,9
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,5	5,1	95,5	108,2	107,1
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,6	93,5	101,9	105,3
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,5	93,4	85,4	96,8
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,2	2,0	96,8	109,0	110,2

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. i provodi se na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13.)

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice

NKD 2007. Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
EU Europska unija

Znakovi

- nema pojave
% postotak
0,0 podatak je manji od 0,05
primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb